

REGULAMENT

cu privire la desfășurarea concursului de acordare a bursei nominale «URSUS»

în anul universitar 2020-2021

Preambul:

Societatea Comercială URSUS BREWERIES S.A. sponsorizează Universitatea Politehnica Timișoara – Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului în vederea acordării unui număr de burse de studiu studenților, în cadrul programului **“Bursa URSUS – Student pentru Comunitate”**. Acordarea acestor burse se realizează de către Universitatea Politehnica Timișoara, pe bază de concurs.

1. Prin prezentul Regulament referitor la desfășurarea concursului de acordare a bursei nominale **“URSUS”** – în continuare **Regulamentul de burse URSUS** – se stabilesc termenele, condițiile, criteriile pe care trebuie să le îndeplinească cei care se înscriu în competiție, documentele necesare, desemnarea și componența Comisiei de concurs, procedurile de urmat și alte aspecte referitoare la acordarea bursei URSUS pe anul universitar **2020-2021**.

1.1. Scopul concursului organizat de Universitatea Politehnica Timișoara – Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului îl reprezintă selectarea și desemnarea câștigătorilor de burse URSUS finanțate din sponsorizarea acordată de Societatea Comercială URSUS BREWERIES S.A.

2. Fondul de burse:

2.1. Mărimea fondului de burse al Universității Politehnica Timișoara pentru anul universitar **2020-2021** provenite din sponsorizarea acordată de S.C. URSUS BREWERIES S.A. este de **7.200** lei.

2.2. Vor fi acordate 2 burse în valoare de 400 lei pe luna, timp de 9 luni (**octombrie 2020 – iunie 2021**).

3. Participarea și înscrierea la concurs:

La concursul de acordare a bursei nominale au dreptul să participe studenții aflați în **anul 3 și 4 nivel licență (valabil pentru specializările Facultății de Chimie Industrială și Ingineria Mediului)**, cu mențiunea inclusă în articolul 6.3 al prezentului regulament. La concurs pot participa doar studenții integraliști, care au obținut în anii precedenți desfășurării concursului **minimum media generală 8,50**, care au o conduită academică demonstrată printr-o scrisoare de recomandare din partea unui cadru didactic universitar și care dovedesc implicare în activitățile a cel puțin unei organizații non-guvernamentale, timp de cel puțin 6 luni, în perioada studiilor universitare. În același timp, studentul trebuie să facă dovada unei activități intense în beneficiul comunității printr-o scrisoare de motivare, însoțită de o adeverință din partea fiecărei organizații în cadrul căreia a desfășurat/desfășoară acest tip de activități. Anunțul de organizare a concursului, împreună cu calendarul de desfășurare ce constituie Anexa 1 la Regulamentul de burse URSUS vor fi făcute publice prin afișare la avizierul Facultății și electronic la adresa www.chim.upt.ro, la data aprobării de către Consiliul Facultății a Regulamentului de burse URSUS.

- 3.1. Se pot înscrie la concurs studenții care îndeplinesc criteriile stabilite la punctul 3 al prezentului Regulament de burse URSUS și care vor prezenta cel mai târziu la data de **04.12.2020** următoarele documente:
- a) Cerere tip adresată Facultății de Chimie Industrială și Ingineria Mediului – Anexa 2 la Regulamentul de burse URSUS care este disponibilă pe site-ul www.chim.upt.ro;
 - b) Adeverință din partea Facultății de Chimie Industrială și Ingineria Mediului care atestă media generală a anilor de studii precedenți;
 - c) Scrisoare de recomandare din partea unui cadru didactic universitar titular al unei discipline din planul de învățământ al studentului;
 - d) Curriculum Vitae;
 - e) Copie contracte de voluntariat;
 - f) Scrisoare de motivare în care studentul trebuie să prezinte:
 - organizațiile non-profit, neguvernamentale, non-politice din care face sau a făcut parte pe perioada studiilor universitare;
 - poziția ocupată în cadrul acestora și în ce perioadă;
 - activitatea desfășurată în cadrul acestora, proiecte coordonate și/sau inițiate și/sau în care a fost implicat în cadrul acestor organizații și rezultatele acestor proiecte;
 - g) Participarea în cadrul proiectelor de implicare în comunitate, menționate în scrisoarea de motivare, trebuie confirmate prin adeverințe depuse în original;
 - h) Declarație a directorului de proiect de cercetare care să ateste implicarea studentului în realizarea proiectului;
 - i) Copie după articolele publicate sau prezentate.
- 3.2. Termenul limită de depunere a dosarelor este data de **04.12.2020, ora 12:00**.
- 3.3. La data de **07.12.2020, ora 14:00**, Conducerea Facultății de Chimie Industrială și Ingineria Mediului va înainta dosarele candidaților Comisiei de concurs.
- 3.4. Documentele de mai sus se depun **online**, la adresa de e-mail: **chimie@upt.ro**. La încheierea înscrierilor, dosarele sunt înaintate Comisiei de concurs.

4. Comisia de concurs:

- 4.1. Comisia de concurs va fi numită prin Decizia Decanului, pe baza aprobării Biroului Consiliului Facultății, document ce se constituie în Anexa 3 la Regulamentul de burse URSUS.
- 4.2. Din Comisia de Concurs face parte și un reprezentant al S.C. URSUS BREWERIES S.A., cu statut de observator.
- 4.3. În vederea rezolvării eventualelor contestații prin aceeași decizie va fi nominalizată o Comisie de analiză a contestațiilor formată din trei persoane, altele decât cele din Comisia de concurs.
- 4.4. Lista membrilor Comisiei de concurs este publică, afișată la adresa www.chim.upt.ro (site-ul Facultății de Chimie Industrială și Ingineria Mediului)

5. Desfășurarea concursului:

5.1. Comisia de concurs interviuează candidații și acordă un punctaj cuprins între 0 și 5 clasificarea candidaților se face în funcție de punctajele obținute, ținând cont de îndeplinirea următoarelor criterii:

A. IMPLICAREA ÎN ORGANIZAȚII NON-PROFIT, NEGUVERNAMENTALE, APOLITICE	
1. Numărul de organizații în care studentul a fost implicat în perioada studiilor universitare * <i>*studentul trebuie să dovedească o implicare în cel puțin o organizație, de cel puțin 6 luni</i>	5 puncte/ONG
2. Rolul pe care studentul l-a avut în cadrul ONG-ului	10 puncte/funcție de conducere (coordonator departament, vice-președinte, președinte)
B. PROIECTE ÎN BENEFICIUL COMUNITĂȚII	
1. Rolul pe care studentul l-a avut în cadrul proiectului* <i>*sunt evaluate numai proiectele care au un impact vizibil în comunitatea din care face parte studentul sau pentru care a fost gândit proiectul.</i>	5 puncte/voluntar 10 puncte/coordonator 15 puncte/inițiator* <i>*studentul trebuie să dovedească faptul că proiectul este o inițiativă proprie</i>
2. Impactul proiectului în comunitate Modul în care proiectul rezolvă o problemă identificată, facilitează un proces/acțiune sau inovează	Cel mult 10 puncte/proiect în funcție de evaluarea comisiei
C. ACTIVITATEA ACADEMICĂ	
a) Media generală a anilor de studii anteriori desfășurării concursului între 8.50 și 8.99	10 puncte
b) Media generală a anilor de studii anteriori desfășurării concursului între 9.00 și 9.49	15 puncte
c) Media generală a anilor de studii anteriori desfășurării concursului între 9.50 și 10.00	20 puncte
d) Participarea în echipa de realizare a unui proiect de cercetare, pe perioada studiilor universitare	10 puncte/proiect
e) Articole publicate sau prezentate în calitate de autor/coautor, pe perioada studiilor universitare	10 puncte/articol
D. INTERVIU	
	maxim 5 puncte

5.2. Clasamentul final se realizează pe baza punctajului întrunit de fiecare candidat și se face public prin afișare la avizierul Facultății și electronic la adresa www.chim.upt.ro (site-ul facultății)

5.3. Candidații declarați câștigători ai burselor vor semna Declarația anexată la Regulament.

5.4. Rezultatele competiției pot fi contestate în termen de 3 zile de la afișare. Contestația se depune la **online** la adresa de e-mail: chimie@upt.ro și va fi soluționată în maxim 24 de ore de la înregistrare. Hotărârea Comisiei de analizare a contestațiilor este definitivă. Lista câștigătorilor, semnată de toți membrii Comisiilor, se afișează la avizierul facultății și electronic la adresa www.chim.upt.ro (site-ul facultății)

6. Condițiile de achitare a bursei:

6.1. Achitarea bursei nominale va fi efectuată de Universitate în baza clasamentului final afișat și a semnării unui contract de bursă, semnare condiționată de executarea contractului de sponsorizare încheiat cu S.C. URSUS BREWERIES S.A. Bursa nominală URSUS se acordă pentru întreaga perioadă a anului universitar **2020–2021** și se achită lunar.

6.2. În cazul transferării bursierului în altă instituție de învățământ superior sau exmatriculării, achitarea bursei nominale încetează.

6.3. Bursierii nu au, în baza prezentului regulament sau a contractelor de bursă, nici o obligație contractuală față de S.C. URSUS BREWERIES S.A. ce a oferit sponsorizarea. În mod excepțional, poate fi solicitată participarea bursierilor la diverse evenimente sau campanii de presă pentru a vorbi despre programul de burse URSUS, participare care va fi stabilită de comun acord.

7. Accesul la informații privind organizarea și desfășurarea concursului:

7.1. Mai multe informații privind organizarea și desfășurarea concursului pot fi obținute accesând site-ul: www.chim.upt.ro (site-ul Facultății de Chimie Industrială și Ingineria Mediului)

7.2. Informația cu privire la câștigătorii concursului este publică și va fi cuprinsă în sursele oficiale de informare ale Facultății (Avizierul facultății, pagina de web).

8. Dispoziții finale

8.1. Prezentul regulament se completează cu toate prevederile normative aplicabile.

8.2. REGULAMENTUL cu privire la desfășurarea concursului de acordare a bursei nominale «URSUS» în anul universitar **2020–2021** intră în vigoare la data publicării pe site-ul Facultății la adresa www.chim.upt.ro.

Prezentul regulament cu privire la desfășurarea concursului de acordare a bursei nominale «URSUS» în anul universitar 2020–2021 a fost aprobat de Consiliul Facultății de Chimie Industrială și Ingineria Mediului în ședința din data de 24.11.2020

ANEXA 1. INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1. Prin simpla participare la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizatori. pentru desfasurarea Concursului, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.
- 1.2. Participantii la Concurs, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 1.3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestui Concurs vor putea fi dezvaluite de Organizatori catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizatori), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul Ursus Breweries, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, prezentul Regulament Oficial. Ursus Breweries va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
- 1.4. Organizatorii au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, informatiile personale din Curriculum Vitae prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizatori, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;

- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

1.5. Datele cu caracter personal prelucrate de către Universitate sunt informații privind școlarizarea participanților;

Datele cu caracter personal prelucrate de către Universitate și Ursus Breweries, în calitate de operatori asociați, sunt următoarele: [Nume, Prenume studenți, CNP, număr telefon, adresă de email, CV's, istoric note, istoric activități extracurriculare].

1.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Universitate, împreună cu Ursus Breweries în scopul înscrierii la Concurs, desfășurării acestuia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care le revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tip de fraudă legată de Concurs, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Universității și/sau ale Ursus Breweries.

1.7. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- îndeplinirea obligațiilor contractuale reprezentate de executarea prezentului Regulament;
- interesul legitim al organizatorului și al Coorganizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Concursului, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Concursului, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor organizatorilor (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin organizatorilor conform legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

1.8. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Ursus Breweries doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

1.9. Organizatorii nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

1.10. Organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Concursului și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

1.11. Concursul poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

- 1.12. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 30 de zile in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala aferenta acestei actiuni.
- 1.13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, va puteti adresa pentru exercitarea drepturilor privind datele personale astfel:

Universitate POLITEHNICA TIMISOARA:

E-mail: datepersonale@upt.ro

Adresa de corespondenta: Piata Victoriei nr.2, RO 300006 - Timisoara

Ursus Breweries S.A.: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti,

email: privacy@asahibeer.ro.

- 1.14. În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de Ursus Breweries, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.
- 1.15. **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de o lună, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- 1.16. **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- 1.17. **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.
- 1.18. **Dreptul de a depune o plângere.** Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone +40.318.059.211, +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602,

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Modificarea acestei note de informare privind prelucrarea datelor personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.