

FIȘA DISCIPLINEI²⁶⁹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timisoara
1.2 Facultatea ²⁷⁰ / Departamentul ²⁷¹	Chimie Industrială și Ingineria Mediului
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ²⁷²)	Ingineria mediului/ DL-190
1.5 Ciclul de studii	Ingineria mediului
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	INGINERIA SI PROTECTIA MEDIULUI-IPMI/10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr. Eugenia Grecu						
2.3 Titularul activităților aplicative ²⁷³							
2.4 Anul de studiu ²⁷⁴	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	D	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

1. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4 , din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/ proiect/practică	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42 , din care:	3.5 curs	28	3.6 activități aplicative	14
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					10
Alte activități					10
Total ore activități individuale					50
3.8 Total ore pe semestru ²⁷⁵	92				
a. Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Prezența de minim 70% la cursuri
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Prezența de minim 70% la activitățile de seminar

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ²⁷⁶	<ul style="list-style-type: none"> Competențe profesionale: C5, C6 Studentii vor fi capabili să înțeleagă modul în care microeconomia stă la baza deciziilor manageriale, precum și a unor decizii de politici publice. La finalul cursului, ei vor putea realiza analiza costurilor, productivității, pragului de rentabilitate, a cererii, a ofertei și a eficienței pe diferite tipuri de piețe. De asemenea, vor înțelege modul de stabilire a politicilor de preț, cum se iau deciziile de a face investiții, precum și deciziile legate de producția propriu-zisă. Competențe specifice: C5.1, C5.2, C6.1, C6.2
Competențe transversale	•

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> înțelegerea logicii de bază și a mecanismelor de funcționare a economiei de piață; familiarizarea cu fundamentele microeconomice (costuri, productivitate, cerere, oferta,
---------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

²⁶⁹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

²⁷⁰ Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina.

²⁷¹ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

²⁷² Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

²⁷³ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

²⁷⁴ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

²⁷⁵ Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

²⁷⁶ Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

	<ul style="list-style-type: none"> preturi, profit, etc); expunerea unor subiecte de mare actualitate, cum ar fi rolul incertitudinii și al informației; analiza pragului de rentabilitate; modul cum consumatorii iau decizii; modul cum producătorii iau decizii pe diferite tipuri de piețe. fundamentele unor decizii de politici economice;
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> formarea abilităților necesare pentru calculul costurilor, productivității, preturilor, profitului, pragului de rentabilitate etc.; Înțelegerea modului cum o firmă decide dacă să crească sau scadă cantitatea produsă sau prețurile, dacă este în punctul optim sau dacă, dimpotrivă, trebuie să-și închidă activitatea.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
Cap.I Sistemul activităților economico – sociale 1. Nevoile și resursele economice; 2. Sistemul economic și structura sa.	2	expunere, conversație, explicație, exemplu, analiză comparativă
Cap.II Economia de piață contemporană 1. Tipuri de sisteme economice; 2. Economia de piață: definire, trăsături;	2	
Cap.III Agenții economici 1. Agenții economici. Concept, tipologie; 2. Societățile comerciale.	2	
Cap. IV Factorii de producție 1. Sistemul factorilor de producție. 2. Factorul muncă, natură, capital, neofactorii de producție.	2	
Cap.V Utilizarea factorilor de producție 1. Combinarea factorilor de producție; 2. Costul de producție. Conținut, Funcția cost.	2	
Cap.VI Productivitatea factorilor de producție 1. Formele productivității; 2. Productivitatea muncii, capitalului, factorului natural.	2	
Cap.VII Bunurile economice. Utilitatea și valoarea lor 1. Bunurile economice. Utilitatea bunurilor; 2. Valoarea economică.	3	
Cap.VIII Prețurile și mecanismul pieței 1. Conținutul și funcțiile prețului; 2. Formarea prețurilor în economia de piață.	2	
Cap.IX Piața, concurența, cererea și oferta 1. Piața și concurența ; 2. Cererea și oferta.	2	
Cap.X Moneda și circulația monetară 1. Moneda .Masa monetară și lichiditatea; 2. Valoarea sau puterea de cumpărare a banilor;	2	
Cap. XI. Teoria veniturilor. Salariul, formă principală de venit. 1. Piața muncii; 2. Salariul. Stabilirea mărimii salariului în economia de piață.	3	
Cap. XII. Profitul. Dobânda. Renta. 1. Noțiunea de profit; Indicatorii profitului. 2. Piața monetară și creditul; Dobânda. Concept, indicatori și forme; 3. Renta în teoria neoclasică și noile forme de rentă.	4	
Bibliografie ²⁷⁷ 1) Eugenia Grecu- Elemente de micro-macroeconomie, Editura Eurobit, Timișoara, 2008. 2) Viorel Cornescu. Gheorghe Crețoiu, Ion Bucur – Economie, Ed. All Beck, București, 2003. 3) A.S.E. Catedra de Economie și Politici Economice -Economie, Editura Economica, Bucuresti, 2009		
8.2 Activități aplicative ²⁷⁸	Număr de ore	Metode de predare
1. Indicatori economici; Teoria factorilor de producție Definirea obiectului de studiu al teoriei economice. Sunt avute în vedere și tipurile de raționamente utilizate de către economiști, precum și unele din tehnicile folosite de către aceștia.	2	prelegere, conversație, explicație, exemplu, analiză comparativă, simulare, studiu de caz,

²⁷⁷ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UPT.

²⁷⁸ Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

2.Costurile de producție Evoluția costurilor pe termen scurt Costurile de producție pe termen lung. Economii de scară.	4	problematizare, brainstorming, metoda proiectelor
3.Productivitatea factorilor. Productivitatea muncii, productivitatea factorului capital și a factorului natural	2	
4.Utilitatea Este analizat modul în care sunt determinate cantitățile de bunuri și servicii pe care consumatorii le vor cere la diferite niveluri de preț și de venituri.	2	
5.Piața și concurența. Prețul în economia de piață. Cererea și oferta. Prețul. Concurența perfectă și concurența imperfectă	8	prelegere, conversație, explicație, exemplu, analiză comparativă, simulare, studiu de caz, problematizare, brainstorming, metoda proiectelor
6. Salariul Venitul produsului marginal al factorului muncă. Valoarea produsului marginal. Oferta de muncă. Stabilirea salariului de echilibru. Imperfecțiuni pe piața muncii. Influența sindicatelor.	2	explicație, exemplu, analiză comparativă, simulare, studiu de caz, problematizare, brainstorming, metoda proiectelor
7. Profitul, dobânda și renta Calculul profitului total și unitar, ratelor profitului, dobânzii simple și compuse	8	prelegere, conversație, explicație, exemplu, analiză comparativă, simulare, studiu de caz, problematizare, brainstorming, metoda proiectelor
Bibliografie ²⁷⁹ 1.Eugenia Grecu- Periplu economic-Aplicații ale microeconomiei, Ed.Solness, Timișoara, 2000; 2.Viorel Cornescu (coordonator), Elena Druică, Radu Herman, Cornelia Nistor, Răzvan Papuc – Microeconomie, Ghid de seminar, Ed. Cartea Studențească, București, 2008. 3. Diana Mihaela Apostol-Microeconomie - Sinteze, aplicații și studii de caz, Editura Universitară, București, 2012		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Am organizat dezbateri cu reprezentanți ai societăților comerciale, dar și cu alte cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior, pentru a identifica nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu, precum și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior. În funcție de rezultatele acestor dezbateri, precum și printr-un mecanism de feed-back tinând seama și de reacțiile angajatorilor din domeniu am îmbunătățit permanent structura cursurilor și a seminariilor de la această disciplină. Am colaborat activ cu mediul social, atât în ceea ce privește oferta educațională și de cercetare, cât și prin participarea la dezvoltarea de politici de dezvoltare locală, regională sau națională COMPATIBILITATE INTERNAȚIONALĂ 1) MIT SUA : Massachusetts Institute of Technology – disciplină: economie, http://web.mit.edu/sfs/(accesat în 05.04.2013) 2) University of Cambridge – disciplină: economie, http://www.cam.ac.uk/(accesat în 06.04.2013) 3) American University of Athens – disciplină: microeconomie, http://www.southeastern.edu.gr/(accesat în 07.04.2013)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; capacitatea de analiză, de interpretare personală,	Evaluare scrisă prin care se asigură uniformitatea subiectelor (ca întindere și ca dificultate îndeosebi) pentru studenții supuși evaluării, precum și posibilitatea de a examina un număr mai mare de studenți în aceeași unitate de timp; Examenul scris presupune 3 subiecte teoretice și unul cu caracter aplicativ; Evaluare sumativă	66%

²⁷⁹ Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

	originalitatea, creativitatea;		
10.5 Activități aplicative	S: Nota pe parcurs Np ia in considerare nota de la seminar si prezenta la curs si seminar;	Evaluare scrisa prin care se asigură uniformitatea subiectelor (ca întindere și ca dificultate îndeosebi) pentru studentii supuși evaluării, precum și posibilitatea de a examina un număr mai mare de studenti în aceeași unitate de timp; La seminar studentii trebuie sa promoveze 2 lucrari scrise.Evaluare diagnostica si formativa.	33%
	L:		
	P:		
	Pr:		
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluare scrisa notata Ne sub forma mediei aritmetice a 2 lucrări scrise • $Ne = (Np1 + Np2) : 2$, unde • Np1= nota de la partea 1(capitolele I-VI), • Np2= nota de la partea 2 (capitolele VII-XII); • Ne reprezinta 66,66% din nota finală Nf • Activitatea pe parcurs Np reprezinta 33,33 % din nota finala Nf • Cerintele minimale pentru promovare: Obținerea a 50 % din punctajul total • Calculul notei finale Nf= 0,66 Ne+ 0,33 Np; Prin rotunjirea punctajului final 			

Data completării
20.01.2014

Titular de curs
Conf.dr. Eugenia Grecu

Titular activități aplicative
Conf.dr. Eugenia Grecu

Director de departament

Data avizării în Consiliul Facultății²⁸⁰

Decan

²⁸⁰ Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.